



FEYENOORD FOUNDATION

JAARVERSLAG 2014-2015



Periode: 1 juli 2014 t/m 30 juni 2015

INHOUD

Voorwoord	3
1 Algemeen	4
A Doelstellingen	4
B Oprichting	4
C Bestuur en werkwijze	4
2 Projecten en activiteiten	6
A Supporters en Jongeren	6
B Sport en Gezondheid	8
C Talent en Educatie	11
3 Financieel verslag	14
A Verlies- en winstrekening	14
B Balans	15

Stichting Feyenoord Foundation
Van Zandvlietplein 3
3077 AA Rotterdam
Postbus 9635, 3007 AP Rotterdam
T: 0900-1908
E: foundation@feyenoord.nl

www.feyenoord.nl/samenleving
Twitter: @feyenoordfound

VOORWOORD

Wat een indrukwekkend seizoen hebben we achter de rug. Via de Feyenoord Foundation hebben we ervoor kunnen zorgen dat duizenden kinderen en jongeren in Rotterdam en omstreken ook in 2014-2015 weer het vaak zo nodige steuntje in de rug kregen. Via de maatschappelijke projecten van Feyenoord, die door de Feyenoord Foundation ondersteund worden, slaagden we er in om leerprestaties van kinderen te verbeteren, jongeren aan een baan te helpen en zorgden we ervoor dat buurten opleefden. Supporters die door omstandigheden in een uitzichtloze positie terecht waren gekomen, konden er met behulp van de inzet en kracht van het 'merk' Feyenoord weer bovenop geholpen worden.

Prachtig om als club te kunnen doen, is het geven van invulling aan de bijzondere wensen. Elke week, op zowel doordeweekse als wedstrijddagen, hadden we mensen op bezoek die vaak niet meer zo lang bij ons konden zijn. Dit is pijnlijk en confronterend om te zien, maar het geeft veel voldoening dat we in staat waren om deze mensen en hun naasten samen nog een prachtig moment en een fijne herinnering te bieden.

Dit jaarverslag geeft hopelijk een goed beeld van de projecten en activiteiten die de Feyenoord Foundation in het seizoen 2014-2015 ontplooid heeft. Vanuit een gezonde basis willen we onze activiteiten nog lang voortzetten en Rotterdam, haar inwoners en onze supporters waar nodig en mogelijk alle ondersteuning bieden die in ons vermogen ligt.

Eric Gudde
Voorzitter Feyenoord Foundation

1 ALGEMEEN

A Doelstellingen

Statutaire doelstelling

De Feyenoord Foundation heeft ten doel het vervullen van een maatschappelijke rol in de samenleving in de gebieden waaruit de achterban van Feyenoord Rotterdam afkomstig is. Daaronder is onder meer inbegrepen het verbeteren van de leefsituatie van personen, groepen, wijken en/of gemeenschappen. De Feyenoord Foundation tracht dit doel te bereiken door de inzet van eigen personeel, de organisatie van Feyenoord Rotterdam en aan haar gelieerde rechtspersonen.

Maatschappelijke doelstellingen Feyenoord

De stichting draagt bij aan het realiseren van de maatschappelijke doelstellingen van Feyenoord:

- *Een open club en een open stadion*
Iedereen moet zich thuis kunnen voelen bij Feyenoord. Normen en waarden, en voornamelijk het gebrek daaraan, zijn hot issues in Nederland. Een probleem dat zich vooral voordoet onder de jeugd. Feyenoord tracht mensen die met de club in aanraking komen de binnen de club geldende normen en waarden bij te brengen, zodat iedereen zich bij Feyenoord prettig en thuis voelt.
- *Een gezonde, sportieve en verantwoorde leefstijl*
Gezondheid, sport en bewegen vormen belangrijke maatschappelijke vraagstukken. 14% van de jeugd in Nederland kampt met overgewicht. Sporten, veel bewegen en gezonde voeding dragen bij aan het tegengaan van overgewicht. Feyenoord wil jeugd motiveren meer te sporten, te gaan voetballen en eventueel positief gevoel over Feyenoord te ontwikkelen.

Rotterdam kent verschillende zogenoemde achterstandswijken. Om de leefbaarheid in de wijken te verbeteren, trachten diverse betrokken stakeholders (gemeente, woningcorporaties en scholen) specifieke doelgroepen te bereiken. Dit blijkt lastig. Feyenoord kan hier middels haar communicatiekracht, merk en rolmodellen een belangrijke bijdrage aan leveren.

B Oprichting

De stichting is opgericht bij notariële akte op 18 april 2011 en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Rotterdam onder nummer 52565908.

C Bestuur en werkwijze

Het beleid van de stichting wordt bepaald door het bestuur in overeenstemming met de doelstelling van de stichting en houdt toezicht op de uitvoering ervan. Over het beleid en uitvoering vindt intensief overleg plaats met de directie en staf van Feyenoord Rotterdam N.V.

Het bestuur bestond op 30 juni 2015 uit de volgende personen:

Voorzitter	: de heer H.M.A. Gudde
Secretaris	: de heer P. Blangé
Penningmeester	: de heer J. Rath

Ambassadeurs

Aan de stichting waren twee externe ambassadeurs verbonden: de heren Sander de Kramer en Winston Bergwijn. Laatstgenoemde is helaas geen enkele keer ingezet en met hem is de samenwerking beëindigd.

Bezoldigings- en vergoedingenbeleid

Bestuursleden ontvangen geen bezoldiging. De daadwerkelijke kosten die bestuursleden moeten maken om hun functie te kunnen vervullen, worden vanuit de stichting vergoed. Tijdens het verslagjaar zijn er door de bestuursleden geen onkosten gemaakt. De projecten en activiteiten worden uitgevoerd door medewerkers van de Afdeling Supporterszaken en MVO van Feyenoord Rotterdam N.V. Tijdens het verslagjaar waren op deze afdeling 15 mensen in uiteenlopende functies werkzaam. Een deel van de personeelskosten van deze medewerkers is door Feyenoord als volgt doorbelast aan de Feyenoord Foundation.

• Manager Supporterszaken en MVO	20%
• Teamleider Supporters- en Jongerenzaken	0%
• Coördinator Supporterszaken	50%
• Medewerkster Bijzondere Wensen	100%
• Fancoach	100%
• Teamleider Talent en Educatie	100%
• Teamleider Sport en Gezondheid	100%
• Docent GvB Academy	100%
• Projectcoördinator Feyenoord Street League	100%
• Projectcoördinator Scoren in de Wijk	100%
• Coördinator Feyenoord Jobscorer	100%
• Pedagogisch Medewerker	100%
• Coördinator Maatschappelijke Partnerships	100%

Ter ondersteuning werd gebruik gemaakt van stagiaires en vrijwilligers conform het beloningssysteem van Feyenoord Rotterdam N.V. Voetbaltrainingen, clinics en andere sportactiviteiten werden uitgevoerd door trainers van Feyenoord Soccer Schools, dat hiervoor de kostprijs van de uurvergoeding doorberekende.

Statutenwijzigingen

Gedurende het verslagjaar heeft geen statutenwijziging plaats gevonden.

Communicatiebeleid met belanghebbenden

Per project worden verschillende communicatiekanalen ingezet om mensen, bedrijven en instellingen te betrekken. Dit varieert van persoonlijke (face-to-face) communicatie, mailings en online communicatie. Daarbij werd onder andere gebruik gemaakt van Twitter en Facebook (Feyenoord Street League). Aan de officiële website van Feyenoord werd het onderdeel 'Samenleving' toegevoegd, waarop de maatschappelijke projecten en activiteiten uitgebreid aan bod komen.

Interne communicatie

Om het interne draagvlak onder medewerkers (verder) te vergroten werd een menukaart geïntroduceerd, waarop zichtbaar is welke activiteiten er plaatsvinden. De directie van Feyenoord stelt per medewerker acht uur beschikbaar om een bijdrage aan een activiteit te leveren. Via email en intranet werd hierover met de medewerkers gecommuniceerd.

ANBI

De Stichting Feyenoord Foundation staat bij de Belastingdienst geregistreerd als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Als ANBI streven wij er naar zo transparant en kosten efficiënt mogelijk te opereren. Alle relevante informatie hierover is – conform de regelgeving van de Belastingdienst – terug te vinden op www.feyenoord.nl/samenleving en in ons jaarverslag.

2 PROJECTEN EN ACTIVITEITEN

Vanuit de Feyenoord Foundation werden tijdens het seizoen 2014-2015 diverse maatschappelijke projecten van Feyenoord ondersteund. Grofweg kunnen deze worden verdeeld over drie pijlers. De Afdeling Supporterszaken en MVO van Feyenoord is conform deze onderverdeling georganiseerd.

A Supporters- en Jongeren

Feyenoord heeft de meeste trouwe supportersschare van Nederland en koestert deze ook. Het supportersbeleid van de club vormt een belangrijke pijler van het maatschappelijke beleid en is hierin als het ware geïntegreerd. Feyenoord is een open club en De Kuip een open stadion. Een club en een stadion waarbinnen iedereen zich welkom en thuis voelt. Waar het veilig is. Waar de juiste normen en waarden worden gehanteerd. En dus toegankelijk voor iedereen. In de ruimste zin van het woord.

Feyenoord Fancoach

Het coachen van een fan: het is de essentie van dit project. Dat gebeurt in preventieve en reactieve sfeer door in het stadion en de leefomgeving contacten te leggen en te onderhouden binnen de doelgroep 13 tot en met 23 jaar. Met als doel om via sociale coaching potentieel escalatiegedrag in de kiem te smoren. Daarnaast wordt, als een overtreding is gemaakt, via het Fancoachproject een alternatief traject aangeboden om versneld terug te keren in het stadion. Door zelf werkzaamheden te verrichten bij Feyenoord wordt bewustzijn gecreëerd. Het enorme succes van dit project, met slechts twee procent recidive, is het bewijs dat de toegenomen bewustwording zijn vruchten afwerpt.

Het Fancoachproject kijkt verder dan de eigen Kuip. Er worden verbindingen gemaakt met het jeugd- en buurtwerk in de gehele stad. Samen met Feyenoord wordt getracht jongeren een leuke en nuttige vrijetijdsbesteding bieden en hen tegelijkertijd te helpen zichzelf te ontwikkelen en kansen beter te benutten.

Het Feyenoord Fancoachproject speelt een belangrijke rol in het onderhouden van een goede relatie met de achterban, maar ook in het sturen op positief gedrag, bijvoorbeeld via intensieve begeleiding tijdens alternatieve trajecten. De alternatieve trajecten zitten gestructureerd en professioneel in elkaar waarbij gebruik gemaakt wordt van diverse externe partners zoals Youz, Kamp Westerbork en de Veiligheidsregio Rotterdam. Om een positieve gedragsbeïnvloeding van jonge supporters te realiseren, is via een proactieve werkwijze geprobeerd om diverse supportersinitiatieven te omarmen teneinde op deze supportersinitiatieven (voor supporters ongemerkt) invloed uit te oefenen. Er zijn talloze contacten opgebouwd met de moeilijke jonge doelgroep van vak W en de 'nieuwe fanatieke' aanhang op vak Y. Tevens zijn veel contacten gelegd op de vakken W, Z en X, waardoor de zichtbaarheid van de Fancoach werd vergroot.

Wijken en randgemeenten

In IJsselmonde is gestart met het opbouwen van een netwerk door het organiseren van een aantal kleinschalige voetbalactiviteiten voor jongeren van 16 tot en met 23 jaar. De begeleiding hiervan lag bij de Fancoach in samenwerking met twee oud-kandidaten van het alternatieve traject die zich op een positieve manier inzetten voor de club. Vanuit de wijkteams in Rotterdam was er veel vraag naar een samenwerking met Feyenoord. Diverse casussen werden aangedragen door deze teams om met inzet van het merk Feyenoord gedragsverandering te bewerkstelligen bij jongeren.

Alternatieve trajecten

Aan 41 supporters kon een alternatief traject worden aangeboden, waardoor zij in aanmerking kwamen voor omzetting van een onvoorwaardelijk stadionverbod in een voorwaardelijk deel. En dus onder de gestelde voorwaarden weer wedstrijden van Feyenoord konden bezoeken.

Samenwerkingsverbanden

De samenwerking met het Scheepvaart- en Transport College (STC) werd voortgezet. Rondom iedere thuiswedstrijd werden leerlingen ingezet voor vrijwilligerstaken. Bij andere evenementen (zoals Open Dag, Voetbalpark) zijn de leerlingen tevens werkzaam als vrijwilliger. Op 25 mei 2015 werd de tweede editie van het Feyenoord – STC Toernooi gehouden (220 deelnemers).

Bijzondere Wensen

De kracht van Feyenoord inzetten om leed te verzachten en/of een moment van afleiding te verzorgen. Om energie te geven aan hen die het nodig hebben. Het is een samenvattende beschrijving van de vele uiteenlopende wensen die onder deze belangrijke activiteit geschaard worden. Bijzondere Wensen is gericht op kinderen en volwassenen met een levensbedreigende of ongeneselijke ziekte. Elk individu is uniek. En daarmee ook de bijzondere wens en de situatie. Maar wat uniform is, is de clubliefde van hen voor wie dit project in het leven is geroepen.

Sinds januari 2013 wordt voor de afhandeling van Bijzondere Wensen een duidelijke structuur gehanteerd waarbij alleen de verzoeken worden ingewilligd die hiervoor het meest in aanmerking komen. Een keuze die we moesten maken omdat het aantal wensen en verzoeken dat aan Feyenoord wordt gericht enorm is. Voor het honoreren van verzoeken gelden sindsdien de volgende criteria:

- Kinderen (tot en met 18 jaar): lijden aan een levensbedreigende ziekte;
- Volwassenen: zijn terminaal ziek en bevinden zich in hun laatste levensfase.

In augustus 2014 is er een medewerkster (0,6 fte) aangetrokken om alle wensen en verzoeken af te handelen. De nieuwe medewerkster heeft middels het (schriftelijk) opstellen van protocollen structuur aangebracht in deze afhandeling. Haar ervaring in deze 'branche' heeft er mede voor gezorgd dat we als club nog respectvoller omgaan met ernstig zieke supporters en hun familie en vrienden. Niet alleen bij het inwilligen van een wens of verzoek, maar ook bij het afwijzen of ombuigen hiervan.

Bij thuiswedstrijden werd veelvuldig gebruik gemaakt van unit 30 voor de invulling van wensen. Daarnaast konden we beschikken over Business Seats en gewone plaatsen in het stadion. Tijdens het seizoen 2014-2015 zijn zo'n 400 verzoeken afgehandeld. Deze bereikten ons per post, telefonisch of per email. Soms rechtstreeks, maar vaak ook via andere afdelingen of de Feyenoord Supportersvereniging. Rond 21 thuiswedstrijden (van 13 september 2014 tot 10 mei 2015) werden 109 wensen ingewilligd. Supporters zijn zeer te spreken over de manier waarop Feyenoord hier mee omgaat, zo blijkt uit gesprekken met supporters, reacties op supporterswebsites en tijdens bijeenkomsten met bijvoorbeeld de Feyenoord Supportersraad. Imago technisch blijkt een goede opvolging van deze verzoeken enorm belangrijk.

Blindentribune

De blinde supporter toch het bijzondere effect van een uitverkochte Kuip laten ervaren. Dat is een uitdaging waar met de introductie van de blindentribune in 2013 een mooie invulling aan is gegeven. Op deze speciaal ingerichte tribune kan van het voetbal worden genoten, mede dankzij het wedstrijdcommentaar dat speciaal voor deze bezoekers wordt ingesproken.

B Sport en Gezondheid

Feyenoord in de Samenleving is actief op het gebied van sportparticipatie, gezondheid, talentontwikkeling en sociale cohesie. Binnen Sport en Gezondheid komen al die aandachtsgebieden aan bod. Gebundeld in een gevarieerd en veelomvattend scala aan projecten waar duizenden kinderen mee worden bereikt.

Scoren in de Wijk

Door gebruik te maken van de kracht en uitstraling van het merk Feyenoord en haar rolmodellen worden kinderen gestimuleerd te sporten, zich te ontwikkelen op het gebied van onderwijs en het aannemen van een gezonde leefstijl. Om die doelen te bereiken, werkt Feyenoord met Scoren in de Wijk samen met basisscholen, (voetbal)verenigingen en wijk- en buurtorganisaties. Belangrijk onderdeel van het project is de Feyenoord Schoolweek, waarbij elke week kinderen van groep 5 tot en met 8 'speler van Feyenoord' worden. Na de opening op maandag wordt op dinsdag een gymles verzorgd door een oud-Feyenoorder. Woensdag is een rustdag, zoals ook alle Feyenoord-spelers die eenmaal per week hebben. Donderdag volgt een lesdag voor groep 7, waarbij De Kuip als klaslokaal wordt gebruikt. Op vrijdag wordt de week afgesloten bij groep 8 tijdens een gastles met een speler van Feyenoord Onder18/19.

De Feyenoord Schoolweek werd doorontwikkeld. Omdat we vaak niet konden beschikken over spelers werd een filmpje gemaakt dat op de scholen werd vertoond. Het vernieuwde concept van de Feyenoord Schoolweek bleek dermate interessant om partner a.s.r. hierop aan te laten sluiten. Dit resulteerde in een Feyenoord Lesboek en een Feyenoord Voorleesboek, ontwikkeld met de Stichting Bibliotheek Rotterdam. Beide uitgaven werden groots gepresenteerd, Het voorleesboek werd gepresenteerd middels een voorleesontbijt in De Kuip.

De samenwerking met Lekker Fit!, het gezondheidsprogramma vanuit de gemeente Rotterdam voor basisscholen, werd geïntensiveerd. De Watercampagne werd hieruit geadopteerd en door Feyenoord verder doorgetrokken binnen alle maatschappelijke activiteiten. De borden over een gezonde leefstijl vanuit de Feyenoord Academy werden gekopieerd en gepresenteerd tijdens de Feyenoord Schoolweek. Voortvloeiend uit de prettige samenwerking en in samenwerking met Lekker Fit! Rotterdam en de Rotterdamse ziekenhuizen (Erasmus MC en Maasstad) is er een nieuwe activiteit ontwikkeld die zich volledig richt op sport en gezondheid. Lekker Fitter! met Feyenoord ging op 18 maart van start met 21 kinderen die te kampen hebben met overgewicht.

Naast meer focus op gezondheid vormde het bereiken van meer meiden in de wijk een grote uitdaging. Meisjes die vaak ondersneeuwen ten opzichte van de jongens op straat. Naast de grote groei van het aantal meisjes binnen de Street League organiseerden wij een op maat gemaakte activiteit voor meisjes op straat. Via Talenttrainingen in de Wijk voor meisjes bereikten we per gebied zo'n 20 (x 5 gebieden) enthousiaste meisjes die vaak ook nog aanleg bleken te hebben voor voetbal. Er ontstond bij die meisjes een teamgevoel en per gebied ontstond een team. Deze teams troffen elkaar tijdens een door Feyenoord georganiseerd toernooi in het Zuiderpark.

Naar het idee van het Engelse Aston Villa is Ben Wijnstekers dit seizoen begonnen met het scouten van voetbaltalent zonder vereniging. Binnen de gymlessen op locatie, trainingen op Varkenoord tijdens de lesdag in De Kuip en de Feyenoord Street League blijken veel talentvolle kinderen rond te lopen die om welke reden dan ook geen lid van een vereniging zijn. Om de doorstroom naar een vereniging te stimuleren is de Pathway ontwikkeld. Zestien geselecteerde kinderen zonder club kwamen vijf maal bijeen om te trainen onder de vlag van Feyenoord. In gesprekken met de kinderen

en ouders en met de uitnodiging van omliggende verenigingen trachtte Feyenoord de geselecteerde kinderen te begeleiden naar gestructureerd sporten.

Resultaten Scoren in de Wijk

- 10.000 kinderen namen via 168 activiteiten deel aan de Feyenoord Schoolweek. Er werden 42 scholen bezocht;
- Aan de Talenttrainingen in de Wijk werd deelgenomen door 130 kinderen;
- Lekker Fitter! met Feyenoord telde 21 deelnemers;
- 16 kinderen kwamen in aanmerking voor de Feyenoord Pathway;
- 20 kinderen bezochten Feyenoord in het kader van een JINQ stage;
- Aan een mini-vakantie op het ss Rotterdam namen 60 kinderen deel;
- Via 40 trainingen tijdens Jeugdvakantieland bereikte Feyenoord 800 kinderen.

Feyenoord Street League

De essentie van de Feyenoord Street League: een spannende straatvoetbalcompetitie, waarbij maatschappelijke doelen belangrijker zijn dan de voetbaldoelen. In Charlois, Feijenoord en IJsselmonde verandert de straat voor even in een stadion. Met scheidsrechter, supporters en een elftal vol buurtgenootjes uit de wijk of straat. Het team speelt wedstrijden, dat is de basis. Maar de randvoorwaarden zijn minstens zo belangrijk bij de Feyenoord Street League. Het gaat vooral om een sportieve houding en positief gedrag in en rondom het stadion. Bij de Street League kun je op die manier ook winnen terwijl de tegenstander meer gescoord heeft. Het is de perfecte stimulans voor gewenst gedrag binnen en buiten het veld.

De Feyenoord Street League vestigde zich het afgelopen seizoen nog steviger in de zuidelijke wijken van Rotterdam en groeide van 19 naar 24 teams met 240 ingeschreven deelnemers. Eén team bestond geheel uit meisjes en in totaal namen 30 meisjes deel, ten opzichte van acht in het eerste seizoen. Feyenoord Street League TV (FSL TV) werd bedacht om dit enthousiasme vast te leggen. Vijf studenten van 'Media & Entertainment Management' van Hogeschool Inholland hebben dit succesvol opgezet en zijn inmiddels overgenomen door Made in Rotterdam.

Ook maatschappelijk partner Glencore bleef enthousiast en groeide mee in het succes van dit project. Het contract werd met drie jaar verlengd en officieel ondertekend op de finaledag van de Feyenoord Street League. Daarbij ontvingen we tussentijds nog een aanzienlijk bedrag om te investeren in de jeugd op het gebied van het stimuleren van het maken van huiswerk. Dit bedrag werd aangewend om de 'studiehoekjes' (spelerhomes) te creëren in de bibliotheken op Rotterdam-Zuid. Daar Glencore ook een samenwerking heeft met Stichting Lezen & Schrijven werd dit idee direct enthousiast ontvangen.

Competitieopzet

Binnen hun eigen gebied streden de teams, die bestonden uit kinderen in de leeftijd van 9 tot en met 12 jaar, voor de eerste plaats in de competitie. Eens in de twee weken werd op zondag om 12 uur een wedstrijd gespeeld in een stadion, dan wel 'thuis', dan wel 'uit'. Alle teams in de Feyenoord Street League kregen de beschikking over hun eigen Adidas-tenuë waarin de wedstrijden werden afgewerkt. Rondom de reguliere straatvoetbalcompetitie vonden regelmatig door Feyenoord georganiseerde voetbalactiviteiten plaats. Zo gingen de deelnemers bijvoorbeeld als een echte prof op trainingskamp bij Feyenoord, ter voorbereiding op de competitie. De Feyenoord Street League bestond dit seizoen uit 24 teams met 240 deelnemers. Dit zijn gemiddeld 8,5 deelnemers per team. Tijdens de voetbalactiviteiten op zondag kwam 92% opdagen. In IJsselmonde zagen we de beste opkomst, namelijk 95%.

Geen Woorden Maar Daden klassement

De Feyenoord Street League wordt gedragen door het 'Geen Woorden Maar Daden klassement', teneinde goed gedrag te stimuleren en de sociale cohesie in de wijken te verbeteren. Middels dit puntensysteem kunnen de teams twee derde van hun totaal aantal competitiepunten verdienen buiten hun sportieve resultaten om. Zo worden er 'Geen Woorden Maar Daden punten' toegekend voor goed gedrag (op tijd komen, een schoon stadion) voor, tijdens en na de duels, waarbij niet alleen de deelnemers maar ook de supporters worden beoordeeld. Dat dit systeem zijn vruchten lijkt af te werpen, blijkt uit de tussenstand. Koplopers van de drie competities in de deelnemende deelgemeenten zijn niet de teams met de beste sportieve resultaten, maar de teams die zich goed gedragen en zich inzetten voor hun eigen wijk.

Workshops

Dat de Feyenoord Street League meer is dan voetbal alleen wordt onderstreept door de activiteiten die buiten de straatvoetbalwedstrijden om plaatsvinden. Feyenoord biedt de teams geregeld de kans om workshops te volgen die bijdragen aan de algemene ontwikkeling van de deelnemers en ingaan op actuele maatschappelijke onderwerpen. Er werden drie workshops georganiseerd.

De eerste was een presentatie over doorzettingsvermogen en mentaliteit van basketballer Francisco Elson in het Zuidplein Theater. Na deze presentatie keken de kinderen in de bioscoop de film 'Coach Carter'. Toen op de veldjes steeds vaker slecht voedsel werd geconstateerd, werd de tweede workshop georganiseerd. De professoren van Mad Science hebben door middel van een indrukwekkende show gevisualiseerd wat ongezonde voeding met je lichaam doet. De insteek van de workshop was heel interactief, waardoor de kinderen zelf veel proefjes konden uitvoeren. De derde en laatste workshop kwam op verzoek van de Afdeling Sponsoring. Maatschappelijk partner a.s.r. heeft in 'De week van het geld' op speelse wijze de kinderen bijgebracht hoe je op een verantwoorde manier omgaat met geld.

De opkomst van de workshops viel dit jaar wat tegen. In totaal was 79% van de deelnemers aanwezig bij de drie workshops. Dit kan wat ons betreft een stuk hoger liggen. In de planning werd geen rekening gehouden met de beschikbaarheid van teambegeleiders op woensdagmiddag, die op die dag werken. Ook staat het aantal punten voor een workshop niet meer in verhouding tot de buurtbijdrages. De workshop moet omhoog in waarde, waardoor teams een paar keer een buurtbijdrage moeten organiseren om hun gemiste workshop nog in te halen.

Buurtbijdragen

Wat nog meer punten oplevert in het 'Geen Woorden Maar Daden klassement' is het doen van buurtbijdragen. Door bijvoorbeeld de eigen buurt schoon te maken, iets te doen voor ouderen in de wijk of een activiteit te organiseren waaraan buurtbewoners kunnen meedoen, kunnen er drie keer zoveel punten verdiend worden als met het winnen van een wedstrijd.

Resultaten Feyenoord Street League

- Tijdens het seizoen werd 40% van de deelnemers zonder vereniging lid van een vereniging;
- De sportparticipatie van de deelnemers - buiten de Street League om - kende een groei van 14%;
- Als ideale vrije tijdsbesteding steeg 'Huiswerk maken' van 39% naar 50%.

C Talent en Educatie

Dat een van de pijlers van het maatschappelijke beleid zich puur richt op talentontwikkeling is geen toeval. Rotterdam- Zuid staat te boek als probleemgebied. Door vanuit deze heldere focus aan de slag te gaan met de kinderen die er baat bij hebben, worden concrete resultaten geboekt. Met dank aan de wow-factor van Feyenoord en De Kuip.

Feyenoord Jobscorer

Feyenoord faciliteert twaalf ervaringsplekken in en rondom De Kuip voor jongeren met een grote afstand tot de arbeidsmarkt. De inspirerende omgeving stimuleert hen eigen vaardigheden te ontwikkelen, werkervaring op te doen en werkvoorkeuren inzichtelijk te krijgen. Door er een succeservaring aan te koppelen worden de kansen op de arbeidsmarkt vergroot. Dat het merendeel van de deelnemers ook echt een job weet te scoren, zegt alles over de succesfactor van Jobscorer. Het laat zien dat Feyenoord een open club is met oog voor haar omgeving. Dat is een bijzondere kracht waar we zorgvuldig mee om moeten gaan.

Feyenoord Jobscorer heeft het afgelopen seizoen voor het eerst deel uitgemaakt van het Team Talent en Educatie. Deze overstap heeft ertoe geleid dat er verschillende aanpassingen zijn gemaakt in de werkwijze van het project. Feyenoord Jobscorer is een re-integratieproject waaraan educatieve elementen kunnen worden toegevoegd om de effectiviteit en het succes te vergroten. Vanuit die gedachte is er gekozen voor een planmatige aanpak die kandidaten van Feyenoord Jobscorer leert doelen te stellen. Doelen worden omgezet in concrete actiepunten waaraan de kandidaten een bepaalde periode werken. Bij Feyenoord Jobscorer is dat nu vormgegeven door een spelersdossier waarbij de coach en kandidaat samen kijken naar welke doelen zij willen/moeten behalen om succesvol het project te doorlopen.

Participatiewet en continuïteit

Vanaf 1 januari 2015 is de Participatiewet in werking getreden. Dit betekent voor Feyenoord Jobscorer op termijn dat de samenwerking met het UWV niet houdbaar is. Jongeren die in het verleden in aanmerking zouden komen voor een WAJONG-uitkering, kunnen per 01-01-2015 niet meer aankloppen bij het UWV. Voor de huidige WAJONG'ers is het UWV nog de komende drie jaar verantwoordelijk. Daarna zal deze groep jongeren vallen onder de Participatiewet waarvoor de gemeente verantwoordelijkheid draagt. Om deze reden is er besloten voor minimaal de komende twee jaar (met een optie voor een derde jaar) verder samen te werken met het UWV. Uit gesprekken met de gemeente blijkt dat de doelstellingen die zij voor ogen hebben met alle mensen die vallen binnen de Participatiewet anders zijn dan bij het UWV. Concreet zou dit betekenen dat aanmeldingen vanuit de gemeente voor Feyenoord Jobscorer een andere doelgroep zou betekenen. Op korte termijn is het niet mogelijk om een dergelijke verandering van doelgroep op een goede manier te begeleiden zonder inhoudelijk Feyenoord Jobscorer aan te passen. Om Feyenoord Jobscorer te kunnen continueren na de periode van twee jaar is afgesproken om de samenwerking tussen Feyenoord, het UWV en de gemeente te versterken. In goed overleg zal de gemeente over twee jaar geleidelijk kandidaten aanleveren en het UWV het aantal kandidaten verminderen zodat de voortgang van het project niet in gevaar komt.

Audit en klanttevredenheidsonderzoek

Het UWV heeft als voorwaarde voor verdere samenwerking met Feyenoord Jobscorer gesteld dat het project geauditeerd moet worden en er klanttevredenheidsonderzoeken plaats moeten vinden.

Feyenoord Jobscorer 2.0

De wens om het project te versterken en uit te breiden heeft het afgelopen seizoen geleid tot een projectgroep waarbij medewerkers van Feyenoord en SMG betrokken waren. In een periode van twee maanden heeft dit geresulteerd in een concreet projectplan dat met de juiste financiële middelen direct uitvoerbaar zou zijn. Uitgangspunt van het bedenken en uitwerken van een project voor deze doelgroep, was een oriënterend gesprek met de gemeente. Uit dit gesprek bleek er grote behoefte te bestaan naar uitbreiding van Feyenoord Jobscorer waarbij min of meer dezelfde doelgroep als bij Feyenoord Jobscorer zou worden bereikt. Echter bij de presentatie van het projectplan bij de gemeente, bleek het beleid van de gemeente gewijzigd te zijn waardoor de beschrijving van de doelgroep niet meer klopte. Daarnaast was het financieringsmodel dat de gemeente wilde hanteren te risicovol voor Feyenoord. Hierbij wilde men een no-cure-no pay principe hanteren waarmee we niet akkoord konden gaan.

SV GIO

Educatie als doel, sport als middel. Sportief onderwijs is out of the box, weg van het schoolse en met veel extra aandacht. En dat is precies wat S.V. GIO, de sport- en leerclub van Giovanni van Bronckhorst en zijn vrouw Marieke, doet. Bij S.V. GIO werken kinderen uit groep 7 en 8 van de basisschool als een topsporter aan hun persoonlijke ontwikkeling. S.V. GIO behandelt dezelfde lesstof als op school, maar spreekt op een creatieve en doelgerichte manier het leervermogen van kinderen aan. Daarbij is een goede samenwerking met school erg belangrijk, zodat er optimaal ingespeeld kan worden op de individuele behoeften van de kinderen. Tijdens een naschools sport- en leertraject van twintig weken komen kinderen sporten en gaan ze aan de slag met de aspecten die ze moeilijk vinden op school. Op die manier krijgen de kinderen een voorzet, zodat ze met de juiste bagage aan de middelbare school kunnen beginnen.

S.V. GIO is een echte club, met Giovanni van Bronckhorst als hoofdtrainer, meerdere assistent-trainers, een supportersvereniging en ouders die zelfs een heuse businessclub sponsoren. Op lokale sportverenigingen en bij speeltuinen met sportfaciliteiten worden S.V. GIO-campussen gerealiseerd, waar kinderen net dat extra duwtje in de rug krijgen dat ze nodig hebben. Om kinderen te laten scoren. Nu en in de toekomst.

Tijdens het afgelopen seizoen is de samenwerking tussen Feyenoord en S.V. GIO verder geïntensiveerd. Dit heeft geleid tot het starten van een pilot van S.V. GIO in De Kuip. Gedurende de periode september tot en met februari zijn er drie groepen van 15 leerlingen verwelkomd. Tijdens deze periode hebben deze leerlingen gesport en onderwijs gevolgd vanuit de gedeelde visie van S.V. GIO en Feyenoord.

Curriculum

Door S.V. GIO als pilot te starten zijn verschillende elementen van het S.V. GIO programma ter discussie komen te staan, binnen en buiten het team Talent en Educatie. Dit heeft geleid tot het aanpassen van het programma op een aantal belangrijke punten. Er is gewerkt aan een curriculum dat past bij Feyenoord. De uitstraling van het curriculum is gewijzigd door Feyenoord onderwerp van de lessen te maken en te combineren met activerende werkvormen. Leerlingen worden op deze manier actief betrokken bij de verwerking; niet stil zitten achter een tafel, maar leerlingen in beweging krijgen. Daarnaast is in samenwerking met Made in Rotterdam de 'look and feel' van de lessen aangepast naar de huisstijl van Feyenoord.

Ouderbetrokkenheid

Het ouderbetrokkenheidsprogramma van S.V. GIO dat wordt uitgevoerd door Alsare heeft ook voor veel discussie gezorgd. Niet het belang van een ouderbetrokkenheidsprogramma was onderwerp van veel gesprekken, maar de uitbesteding van dit deel van S.V. GIO aan Alsare. Uitbesteding van dit onderdeel leidt tot een enorme kostenpost die niet in verhouding staat tot de kosten voor de overige onderdelen van het programma. Feyenoord heeft besloten het ouderbetrokkenheidsprogramma op een andere manier vorm te willen geven. Door samen te werken met scholen, ouderconsulenten, studenten en de docenten van Feyenoord wordt een ouderbetrokkenheidsprogramma op maat ontworpen. Hierdoor kan de kwaliteit van het ouderbetrokkenheidsprogramma versterkt worden en kunnen de kosten omlaag. Voor schoolbesturen en de Gemeente is ouderbetrokkenheid ook een belangrijk speerpunt en is het logisch om die partijen ook te betrekken bij de uitwerking van het ouderbetrokkenheidsprogramma van Feyenoord.

Vervoersbeleid

Tijdens de uitvoering van Playing for Success was het vervoer van leerlingen al een discussiepunt binnen de gehele afdeling Supporterszaken en MVO. Deze discussie heeft geleid tot het beschrijven van een speerpunt in het jaarplan 2014-2015 waarin staat dat er een vervoersplan moet worden geformuleerd. Dit vervoersplan is beschreven en geïmplementeerd binnen S.V. GIO. Een vrijwilliger vervoert leerlingen van de school naar De Kuip en terug als de school verder dan 30 minuten lopen van De Kuip ligt. Daarnaast wordt aan de ouders van deze leerlingen gevraagd of zij hun kind op kunnen komen halen aan het einde van de bijeenkomsten. Voor leerlingen die binnen een straal van 30 minuten lopen van De Kuip op school zitten, organiseert Feyenoord dat leerlingen lopend worden opgehaald door studenten. Ouders geven hiervoor toestemming. Een kleine groep leerlingen is onder begeleiding van hun leerkracht met de fiets naar De Kuip gekomen.

Samenwerkingsovereenkomst

Op bestuurlijk niveau is er gewerkt aan een samenwerkingsovereenkomst tussen Feyenoord en de Giovanni van Bronckhorst Foundation. Helaas heeft dit nog niet geleid tot een officiële samenwerking tussen beide partijen. Duidelijk is wel dat beide partijen op bestuurlijk niveau graag willen samenwerken. Maar ze hebben nog niet een juiste manier gevonden om dit te verwoorden in een samenwerkingsovereenkomst. De samenwerking op uitvoerend niveau heeft wel te lijden gehad onder het ontbreken van de samenwerkingsovereenkomst. Veel praktische zaken zijn onduidelijk, zoals hoe om te gaan met werving en selectie van leerlingen, verantwoordelijkheden van alle betrokkenen binnen S.V. GIO en autonomie van beide S.V. GIO locaties. Welke situatie er ontstaat op uitvoerend niveau bij het sluiten van een samenwerkingsovereenkomst blijft onduidelijk.

Playing for Success

Tijdens het seizoen 2014-2015 is besloten om de samenwerking met Playing for Success niet te continueren. Dit besluit had de nodige voeten in aarde, maar uiteindelijk is de samenwerking met partijen binnen dit project per 1 januari 2015 stopgezet. Voornaamste redenen waren de manier waarop zaken georganiseerd waren en de rol van de KPC Groep. Betrokken partijen hadden het besluit van Feyenoord zien aankomen, maar betreurden het besluit wel. Het afhaken van Feyenoord wordt door de samenwerkende partners als een aderlating gezien.

Tijdens het afgelopen seizoen namen 150 kinderen deel aan Playing for Success. Zij waren afkomstig van 32 scholen, zowel vanuit het primair als voortgezet onderwijs.

3 FINANCIËEL VERSLAG

Balans per 30 juni 2015

	<u>30 juni 2015</u>	<u>30 juni 2014</u>
ACTIVA		
<i>Vaste activa</i>		
Materiële vaste activa		
2 ^e Leercentrum ¹⁾	18.705	-
Vorderingen		
Debiteuren	161.512	88.899
Overige vorderingen ²⁾	<u>93.672</u>	<u>110.812</u>
	255.184	199.711
Liquide middelen	<u>138.494</u>	<u>410.884</u>
Totaal activa	<u>412.383</u>	<u>610.595</u>
PASSIVA		
Reserves		
Bestemmingsreserve ³⁾	171.267	310.265
Crediteuren	84.606	151.044
Overige schulden ⁴⁾	<u>26.510</u>	<u>19.286</u>
	111.116	170.330
Overlopende passiva⁵⁾	<u>130.000</u>	<u>130.000</u>
Totaal passiva	<u>412.383</u>	<u>610.595</u>

Toelichting op de balans:

- 1) Dit betreft een aanbetaling met betrekking tot de inrichting van het tweede leercentrum van S.V. GIO.
- 2) Betreft toegekende nog te ontvangen gemeentelijke subsidies.
- 3) Het negatieve resultaat over boekjaar 2014-2015 is ten laste van de reserve gebracht. De reserve per 30-06-2015 is als volgt opgebouwd:

Fancoach project	5.774
Jobscorer	9.762
Scoren in de Wijk Feijenoord	5.727
Scoren in de Wijk Charlois	20.389
Scoren in de Wijk Overschie	24.955
Scoren in de Wijk IJsselmonde	26.990
Scoren in de Wijk Barendrecht	21.496
Feyenoord Street League	14.614
SV Gio	100.491
Algemeen/Overhead	-33.966
Bijzondere Wensen	-24.966
Totaal	171.267

- 4) Betreft terugbetalingsverplichting ontvangen subsidie, alsmede kostenreserveringen boekjaar 2014-2015.
- 5) Hieronder is begrepen een bijdrage van € 75.000 voor het tweede leercentrum van S.V. GIO. Deze bijdrage wordt aangewend voor de financiering van de inrichtingskosten. Alsmede een bijdrage van € 55.000 voor het project Street League boekjaar 2015-2016.

Winst- en verliesrekening 2014/2015

	<u>2014/2015</u>	<u>2013/2014</u>
BATEN		
Donaties en Subsidies	459.486	753.671
Feyenoord Charity Gala 2014	21.281	-
Benefietwedstrijd FC Emmen	55.789	-
Overige opbrengsten	<u>7.463</u>	<u>5.811</u>
Som der baten	544.018	759.482
LASTEN		
Besteed aan doelstellingen		
Inzet projectcoördinatoren	455.606	343.543
Activiteiten	<u>137.277</u>	<u>97.164</u>
	592.883	442.707
Algemene kosten		
Personeelslasten ¹⁾	28.062	101.789
Huur kantoorruimte	36.320	41.060
Algemeen vervoer ²⁾	7.616	8.645
Bijdrage EFDN	3.750	1.250
Beheer- en administratiekosten ³⁾	<u>14.386</u>	<u>6.593</u>
	90.134	159.337
Som der lasten	683.017	600.044
Resultaat⁴⁾	<u>- 138.999</u>	<u>159.438</u>

Toelichting op de resultatenrekening:

- 1) De personeelslasten die rechtstreeks zijn toe te wijzen aan de projecten van de Feyenoord Foundation zijn als gevolg van de toename van het aantal projecten toegenomen ten opzichte van boekjaar 2013-2014. Mede door een verbeterde toewijzing van de personeelslasten zijn de personeelslasten gerubriceerd onder de algemene kosten sterk verminderd ten opzichte van boekjaar 2013-2014.
- 2) Lease- en brandstofkosten inzake het vervoer kinderen ten behoeve van de Giovanni van Bronckhorst Academy.
- 3) Onder beheer- en administratiekosten vallen alle incidentele en overheadkosten die niet specifiek aan een project zijn toe te wijzen.
- 4) Het negatieve resultaat over boekjaar 2014-2015 wordt met name veroorzaakt door subsidies die in boekjaar 2013-2014 zijn ontvangen, waarvan de kosten voor een groot deel ten laste van het boekjaar 2014-2015 zijn gekomen.

Verdeling van lasten besteed aan de doelstellingen

Feyenoord Fancoach	66.283
Bijzondere wensen	24.966
Scoren in de Wijk	212.820
Feyenoord Street League	107.662
Feyenoord Jobscorer	85.056
SV Gio	38.185
Playing for Success	57.911
	<u>592.883</u>